

ACCUEIL

INDUSTRIE - SERVICES

MODE - LUXE

02 MINUTES

# Champion du luxe abordable, Citizen M accélère le rythme d'ouverture de ses hôtels

VALÉRIE LEBOUCC | Le 26/03 à 17:36 | Mis à jour à 17:50 |



Citizen M à La Défense. Le groupe est aussi présent Gare de Lyon, à l'aéroport Charles de Gaulle et ouvrira trois autres établissements sur les Champs-Élysées, dans le quartier de l'Opéra et Porte Maillot - Citizen M

## Le groupe néerlandais lève 750 millions d'euros en faisant entrer le fonds souverain de Singapour GIC à hauteur de 25 % de son capital.

Citizen M, le champion de l'hôtellerie de luxe « abordable », a levé 750 millions d'euros en faisant entrer GIC, le **fonds souverain** de Singapour, dans son tour de table. L'opération, qui valorise le groupe néerlandais quelque 2 milliards, est destinée à accélérer le rythme de ses ouvertures en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. « *Nous allons doubler le nombre des projets en cours de développement pour passer de 25 à 50 nouveaux établissements* », déclare aux « Echos » Robin Chadha, chief marketing officer de Citizen M et fils du fondateur Rattan Chandha.

Aux côtés de GIC, les deux autres grands actionnaires, KRC Capital (**holding** familial des Chandha) et APG (le **fonds de pension** néerlandais), consacreront une enveloppe supplémentaire de 700 millions d'euros à l'accélération du déploiement de Citizen M. Le petit groupe hôtelier est surtout présent en Europe (11 établissements sur les 15 de son réseau) et fait de l'Amérique du Nord (2) sa zone prioritaire d'expansion. « *Nous comptons en ouvrir rapidement 15 supplémentaires* », précise Robin Chadha.

En France, Citizen M a ouvert trois hôtels dans les quartiers d'affaires parisiens à La Défense, gare du Lyon et à l'aéroport de Roissy-Charles de Gaulle. Trois autres vont rapidement suivre dans la capitale, sur les Champs-Élysées (à côté des **nouvelles Galeries Lafayette**) près de l'Opéra (rue du Croissant) et Porte Maillot.

## Design et art contemporain

A la manière de Mama Shelter, Citizen M entend révolutionner l'hébergement des cadres en voyage d'affaires. Lancé en 2008 par Rattan Chandha, qui a fait une première fois fortune grâce à l'enseigne de sportswear Mexx, le concept Citizen M se caractérise par le **recours** au design (tout le mobilier est signé Vitra), à la couleur et l'art contemporain qui décore parties communes et chambres. Le prix moyen de ces dernières tourne autour de 90 euros en Europe.

Du côté de l'organisation et du mode de fonctionnement, Citizen M, comme d'autres, a supprimé les desks de réception remplacés par des bornes pour faciliter check in et check out. Quant au personnel rebaptisé « ambassadeurs » et recruté ailleurs que dans les écoles hôtelières, on lui demande avant tout d'être polyvalent à la manière des majordomes des palaces. « *Pas de différences entre ceux qui travaillent au bar ou au service en chambres chacun prend en charge le client quelque soit la demande* », indique Robin Chandha.

Mais à l'inverse de la tendance actuelle qui voit les groupes hôteliers céder les murs de leurs établissements pour en devenir les simples opérateurs, Citizen M en reste propriétaire. « *C'est l'assurance de pouvoir conserver le contrôle sur notre marque* », estime Robin Chandha. La formule a l'air de marcher puisque le groupe, non coté, ne publie pas ses chiffres mais déclare une **marge opérationnelle** brute de 50 %.

Valérie Leboucq