



## INTERVIEW

# FLEURON DE L'ART DE VIVRE

RINCK

Dernier ensemblier-décorateur de France, au service du mobilier d'art depuis 1841, Rinck a assis sa réputation sur la qualité de ses savoir-faire. Si son nom est associé aux plus belles années Art déco, son expertise est réclamée dans le monde entier pour concevoir les plus fastueux intérieurs. Détails avec Valentin Goux, en charge du développement du groupe.

### Comment est née la réputation de Rinck ?

C'est à l'ébéniste Maurice Rinck que l'on doit les lettres de noblesse de ce qui est, aujourd'hui, un groupe. Dans les années 30, c'est lui qui comprend l'importance de la tendance Art déco. Il insuffle ce style aux créations de la maison. Rinck édite et fabrique des pièces uniques pour les plus grands décorateurs de l'époque. Elle crée des intérieurs entiers éblouissants de technicité et de matières précieuses (feuilles d'or, marqueterie, bronzes ciselés, bois rares). En 1937, Maurice Rinck obtient la médaille d'or de l'innovation au Grand Prix de l'Exposition Internationale de Paris. En 1958, il est récompensé au Grand Prix de l'Exposition Internationale de Bruxelles. Aujourd'hui, dans le faubourg Saint-Antoine, haut lieu de l'artisanat d'art où les ateliers d'ébénistes se comptaient par centaine, il ne subsiste plus grand chose. Nous en sommes partis, nous aussi, pour

des lieux plus adaptés à nos activités. Mais le nom de Rinck y est toujours présent par l'intermédiaire de notre agence d'architectes.

### Quelles sont les activités du groupe aujourd'hui ?

Nous sommes toujours dans le très haut de gamme, travaillons pour une clientèle privée, souvent internationale, qui nous demande des pièces uniques. Nous avons aussi mis nos compétences au service de nouveaux projets d'envergure, des grands hôtels, des restaurants étoilés. Nous avons conservé cette activité historique d'ensemblier-décorateur. Selon les projets, nous intervenons à plusieurs échelles, de la conception à la gestion de projets très haut de gamme. En fonction des budgets qui nous sont confiés, des spécificités de chaque projet, des collaborations (par exemple, Philippe Starck depuis de nombreuses années), nous faisons travailler nos ateliers ou d'autres.

### Qui sont vos clients ?

Ce sont des gens qui viennent chercher un raffinement "à la française". Ce sont des gens curieux, qui se renseignent sur Internet, qui interrogent, toujours exigeants. Ils sont à la recherche d'un meuble, ou de l'aménagement d'une villa de 1600m<sup>2</sup>. Ils ne sont pas forcément de culture occidentale. Notre entreprise est une entreprise de services et nous ne l'oublions pas : nous sommes là pour leur faire découvrir nos univers, nos styles, pour les éduquer aussi. Nous les aidons à préciser leurs envies en les prenant par la main. Ils découvrent nos archives, voient nos ateliers, rencontrent nos artisans. Le fait main est très respecté.

### Vous leur vendez du rêve ?

Le rêve est une vision tronquée de la réalité que nous pouvons leur offrir. C'est le cas pour beaucoup de clients internationaux qui se sont fait leur idée après avoir





vu un film historique. La vision du style Louis XVI à travers le film de Sofia Coppola sur Marie-Antoinette en est un bon exemple. La version qu'ils ont en tête tient de la pop culture. Nous, nous sommes là pour replacer leur projet dans la réalité de l'époque, pour leur expliquer à quoi correspond un style, en détailler les couleurs, les matériaux, les finitions et le mobilier.

### Le contemporain inspire-t-il Rinck ?

C'est dans notre ADN. Rinck a été créé au XIX<sup>e</sup> siècle, à une époque où l'on réinterprétait le style XVIII<sup>e</sup> avec des techniques industrielles. Rinck est devenu une très belle entreprise, plutôt importante pour son temps, à la fin des années 20, avec l'Art Déco. Et l'innovation arrive au premier plan. C'est comme ça que l'entreprise s'est développée. L'Art déco, pour l'époque, c'était du contemporain. Mais c'était du contemporain inspiré des époques précédentes. Chez Ruhlmann, par exemple, les lignes d'un meuble Art Déco sont des lignes classiques tirées à l'extrême. Nous nous plaçons dans cette continuité. Nos univers contemporains sont issus de notre histoire. De ce fait, nous ne serons jamais dans le brutalisme ou dans l'abstraction, ce n'est pas Rinck.

### Votre univers est-il sujet aux tendances ?

Bien évidemment. Depuis quelques années, on nous demande beaucoup d'Art déco, ou de contempo-

rain inspiré de l'Art déco. Les matériaux Art déco sont très recherchés. Par exemple, les parchemins, le galuchat, certains placages que l'on ne trouve quasiment plus. Comme Rinck a une vraie légitimité, les projets sont nombreux. Dans nos ateliers, ce sont des artisans d'art qui les réalisent en s'inspirant des plans de l'époque.

### De quelles archives disposez-vous ?

De 150 ans de plans, d'archives de modèles de bronze, par centaine. Nous avons conservé tous les carnets de croquis depuis les années 20, tous les relevés sur les chantiers. Ce sont elles qui nous ont inspirés pour la création de notre prochaine ligne de mobilier contemporain.

### C'est un nouveau projet ?

Bien plus que cela. Il s'agit d'un événement car nous n'avions plus produit de collection de meubles depuis 35 ans. Nous venons d'en dévoiler un élément, un peu comme une mise en bouche: le cabinet "Beethoven". C'est le dernier né des ateliers d'ébénisterie. Une caisse en Noyer américain, incrustée d'un cheminement en laiton brillant dont le graphisme fait écho au piétement patiné noir, un intérieur en ardoise brute, des étagères en cuir grainé. C'est le retour de Rinck sur le devant de la scène, et, sans aucun doute, pour le plus grand bonheur des amateurs de pièces d'exception.

Propos recueillis par Mireille Mazurier



Table en albâtre - RINCK



Cabinet Beethoven - RINCK



Appartement Beethoven à Paris - © Hervé Goluzo

Table Beethoven - RINCK



Château de Saulon - © Gaspard Hermach