

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL  
OUTDOOR

## Design

Défilé de luminaires au jardin  
Les éditeurs s'affichent  
avec les créateurs du moment

## Déco

Tapis et tissus sont de sortie  
Cannage, osier, bambou :  
osez la fibre, c'est la tendance !  
Une terrasse façon bistrot

## Lifestyle

4 maisons inspirantes à Montfort-l'Amaury,  
Toulouse, Essaouira et Stellenbosch  
La piscine déborde de nouvelles idées !  
Un hôtel, un sport : nos meilleurs spots  
en France et à l'étranger



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

HORS-SÉRIE OUTDOOR N° 10 - Avril-Mai 2019 - 5,90 € - [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)




## Harmony : la déco avant tout

Par Serge Gleizes



La marque girondine de tissu s'est, avec le temps, spécialisée dans le textile de décoration en lin. Depuis deux ans, elle étoffe ses activités en développant des lignes pour l'outdoor, dépassant ainsi le domaine de la maison.

**M**arque de textile de maison créée en 1981 sous l'égide de la société familiale Dubos, Harmony a bâti sa réputation sur des gammes privilégiant dès l'origine l'utilisation du lin. Ayant rejoint l'entreprise dans les années 90, son actuel gérant, Lionel Dubos, lui a donné avec son épouse, Émilie, un nouveau départ la décennie suivante, détournant le côté blanc-beige de cette matière, son esprit maison de famille romantique et bohème, pour en faire quelque chose de plus décoratif et en dépasser l'aspect utilitaire. « *L'idée est de pouvoir personnaliser un intérieur au fil des saisons, raconte Lionel Dubos, car, chez nous, le torchon, c'est aussi de la déco.* » Les nappes en lin lavé qui inaugurent la tendance connaissent d'emblée un joli succès. C'est en restant fidèle à ces valeurs que la marque s'est lancée dans le secteur de l'outdoor depuis deux ans. Et cela non seulement avec des coussins grand format, mais également avec des nouveautés relevant de l'univers des vacances, comme les draps de plage : *Kikoy*, aux motifs ethniques africains côté pile et bouclettes côté face ; *Mawi*, en nid-d'abeilles frangé façon fouta ; *Pestamal* marinière, avec une face tissu, une face éponge... Ou encore des tuniques d'été et des sacs en lin lavé déclinés dans une large palette de coloris, des plus sages aux plus « punchy ». Et ça marche, puisque la part de l'outdoor chez Harmony représente désormais 25 % de la création, 30 % du chiffre d'affaires, avec une forte présence outre-mer. Si bien que la maison a même ouvert une filiale à Miami il y a un an. Diffusée dans des boutiques de décoration, des concept-stores et des grands magasins comme Le Bon Marché à Paris, la marque continue d'habiller toutes les pièces de la maison, de la cuisine aux chambres, avec, cette saison, des nuances particulièrement épicées comme le kaki, l'indigo, le paprika, le jaune safran : les couleurs du voyage... 

1/ Au premier plan, la housse d'édredon *Waki*.  
2/ Les draps de plage *Mawi*. 3/ Les housses de coussin *Mahe* (à gauche) et *Kerala*. © LUDOVIC CHARLES