

# les Inrockuptibles

N° 1252 DU 27 NOVEMBRE 2019

Allemagne 5,20 € - Bahreïn 13 € - Belgique 4,80 € - Canada 8,40 CAD - DOM 5,50 € - Espagne 5,20 €  
Grèce 5,20 € - Israël 5,20 € - Liban 5,20 € - Luxembourg 4,80 € - Maroc 4,8 MAD - Mexique 5,20 € - Portugal 5,20 €  
Royaume Uni 7,20 GBP - Suisse 7,80 CHF - TOM 12,00 XPF - Tunisie 7,80 TND

**BECK**  
avec Pharrell  
pour  
complice

**LES CHIENS  
DE NAVARRE**  
toujours plus  
mordants



# ADAM DRIVER

Star Wars, le nouveau Noah Baumbach, le prochain Carax...

**L'ACTEUR LE PLUS DÉSIRÉ DU MONDE**



## Lors du prochain Met Ball

Le thème du prochain Met Ball, un bal annuel déguisé inaugurant une exposition, vient d'être révélé : *About Time: Fashion and Duration*, ou la notion de temporalité dans la mode. Exploration des tensions générées et générationnelles qui habitent l'histoire du vêtement, l'inspiration principale en est le film de Sally Potter, *Orlando*, librement adapté du roman de Virginia Woolf. [metmuseum.org](http://metmuseum.org)



Tilda Swinton dans *Orlando* de Sally Potter (1992)



Zoe Filij

## Dans une galette des rois signée Sébastien Gaudard et Christine Phung

Un cachet d'aspirine, une clé, un bouchon de stylo : voici les fèves dessinées par la styliste Christine Phung, aux rênes créatives de Léonard, qui s'est associée au pâtissier Sébastien Gaudard autour d'une galette des rois. Cette dernière apporte un esprit ludique et contemporain à une tradition familiale, sans oublier une part de préciosité là où on ne l'attendait pas.

[sebastiengaudard.com](http://sebastiengaudard.com)  
[christinephung.com](http://christinephung.com)

## En questionnant la cadence de sa vie au Somerset House

A l'instar de cette image signée Douglas Coupland, l'exposition du Somerset House de Londres, *A Wake-Up Call for our Non-Stop World*, parle de la cadence folle de nos vies, de la solitude extrême malgré la connectivité permanente. Des œuvres pluridisciplinaires et immersives ainsi qu'une série de talks explorent ces thématiques.

[somersethouse.org.uk](http://somersethouse.org.uk)



Slogans for the 21st Century, Courtesy Douglas Coupland and Maria Francesca Moccia/EyeEm/Getty Images