

# IFDM

INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

N. 2 | Milan Design Week  
April 2018 - Year 11 | [www.ifdm.design](http://www.ifdm.design)

Italian  
and  
ENGLISH  
texts

# MILAN

---

## ON DESIGN

[ifdm.design](http://ifdm.design)

## SPAZIO EFFICIENTE

### MODULONIA

Spazio d'intimità contenuta  
dentro un ambiente moderno  
che può ospitare un soggiorno  
o un soggiorno piccolo con  
alcune sedie. Modulo con  
cassetti e cerniere del tipo a  
cassa. **Modello**: Anaghi di  
Raffaello, progettato da  
quattro architetti: il  
collettivo, che è stato  
vincitore di un  
premio di design.



Prodotto internamente  
con materiali di alta qualità  
e con un design moderno  
che si integra con il  
design italiano. **Modello**  
Anaghi di Raffaello,  
progettato da  
quattro architetti:  
il collettivo, che è  
stato vincitore di un  
premio di design.

### GEVI

Modulo d'intimità contenuta  
dentro un ambiente moderno  
che può ospitare un soggiorno  
o un soggiorno piccolo con  
alcune sedie. Modulo con  
cassetti e cerniere del tipo a  
cassa. **Modello**: Anaghi di  
Raffaello, progettato da  
quattro architetti: il  
collettivo, che è stato  
vincitore di un  
premio di design.



Prodotto internamente  
con materiali di alta qualità  
e con un design moderno  
che si integra con il  
design italiano. **Modello**  
Anaghi di Raffaello,  
progettato da  
quattro architetti:  
il collettivo, che è  
stato vincitore di un  
premio di design.

Prodotto internamente  
con materiali di alta qualità  
e con un design moderno  
che si integra con il  
design italiano. **Modello**  
Anaghi di Raffaello,  
progettato da  
quattro architetti:  
il collettivo, che è  
stato vincitore di un  
premio di design.

### LAGO

Modulo d'intimità contenuta  
dentro un ambiente moderno  
che può ospitare un soggiorno  
o un soggiorno piccolo con  
alcune sedie. Modulo con  
cassetti e cerniere del tipo a  
cassa. **Modello**: Anaghi di  
Raffaello, progettato da  
quattro architetti: il  
collettivo, che è stato  
vincitore di un  
premio di design.

Prodotto internamente  
con materiali di alta qualità  
e con un design moderno  
che si integra con il  
design italiano. **Modello**  
Anaghi di Raffaello,  
progettato da  
quattro architetti:  
il collettivo, che è  
stato vincitore di un  
premio di design.



### DEDA

Modulo d'intimità contenuta  
dentro un ambiente moderno  
che può ospitare un soggiorno  
o un soggiorno piccolo con  
alcune sedie. Modulo con  
cassetti e cerniere del tipo a  
cassa. **Modello**: Anaghi di  
Raffaello, progettato da  
quattro architetti: il  
collettivo, che è stato  
vincitore di un  
premio di design.



### LAUTEN

Modulo d'intimità contenuta  
dentro un ambiente moderno  
che può ospitare un soggiorno  
o un soggiorno piccolo con  
alcune sedie. Modulo con  
cassetti e cerniere del tipo a  
cassa. **Modello**: Anaghi di  
Raffaello, progettato da  
quattro architetti: il  
collettivo, che è stato  
vincitore di un  
premio di design.

Prodotto internamente  
con materiali di alta qualità  
e con un design moderno  
che si integra con il  
design italiano. **Modello**  
Anaghi di Raffaello,  
progettato da  
quattro architetti:  
il collettivo, che è  
stato vincitore di un  
premio di design.

## DESIGN SHANGHAI, GATEWAY TO ASIA

SI AGGIUDICA IL PRIMO POSTO IN ASIA COME MIGLIOR EVENTO INTERNAZIONALE DI DESIGN. NUMERI DA RECORD REGISTRATI PER L'EDIZIONE 2018 CHE SI È SVOLTA DAL 14 AL 17 MARZO E GRANDE SODDISFAZIONE NELLE PAROLE DI ZHUO TAN, DIRETTRICE DI DESIGN SHANGHAI

"Siamo felici dell'edizione 2018 di Design Shanghai e stata la 'celebrazione'. Abbiamo celebrato il più grande e migliore evento di design in Asia. Con questo quinto anniversario ci siamo affermati come uno degli incontri di design più importanti al mondo. Quest'anno abbiamo anche avuto ottime collaborazioni con artisti e brand lifestyle di alta gamma. Abbiamo curato 20 installazioni durante la fiera e programmo con attenzione tutte le sezioni Food & Beverage. Un altro aspetto da non dimenticare è stato il nostro focus sul design che ha risulato sul palco le principali linee internazionali, Design Visionaries, Design Visions, Design futures' è stato il tema trattato quest'anno." Zhuo Tan

le parole di Zhuo Tan che ci aggiorna anche sui numeri della fiera: 68.492 visitatori registrati (34.096 visitatori e 4396 espositori) su una superficie totale di 25.000 mq (la fiera in assoluto più grande nella Shanghai Exhibition Centre). Le tendenze e il focus nel design sono stati i temi approfonditi, da segnalare, per esempio, la collaborazione con WGSN (Workshop Global Future Design Trends), promoter appunto delle principali tendenze globali. Tra i 400 brand partecipanti ricordiamo: Carl Hansen & Son, Zaha Hadid Design, Lavit, Swarovski, Lalique, Ligne Roset, Roche Bobois, Preciosa, Villot, Martelloni Luce, Baxter e ancora, Ciccotti, Pronemoria, Olcese, Stella Works,



Ferrari, Misuruzano, Miele, Rocca (molto altri). Anche il Made in Italy è stato promosso da Venetiere che ha collaborato con l'architetto Massimo Pelleri, installando 20 marchi italiani a Casa Medini. Nella Collectible Design Hall, lo spazio dedicato alle produzioni di più alto livello e alle edizioni limitate, segnaliamo Zaha Hadid Design, con i preziose collezioni Tau Vase e Quad Tables, Swarovski con Luminous Reflections di Ford Rappaport e il capolavoro Modicus XXI di Baccarat (che ha debuttato per la prima volta in Asia). "A Design Shanghai si incontrano i migliori designer italiani. Questa è un'opportunità unica assai differente dalle altre fiere europee. Siamo un più grande mercato potenziale al mondo. Tutti i marchi internazionali che vogliono vincere quest'isola devono capire se i loro prodotti funzionano o meno in Asia, devono testare design e marketing per fare questo devono incontrare i loro futuri clienti. Design Shanghai rappresenta un vero gateway per entrare in questo mercato e incontrare i giusti partner" conclude Zhuo Tan, sottolineando come Design Shanghai sia un evento must, da inserire tra gli appuntamenti imperdibili del mondo del design.



## DESIGN SHANGHAI, GATEWAY TO ASIA

ASIA'S TOP INTERNATIONAL DESIGN EVENT. RECORD FIGURES FOR THE 2018 EDITION WHICH TOOK PLACE FROM THE 14TH TO 17TH MARCH. AN ENORMOUS SATISFACTION IN THE WORDS OF ZHUO TAN, DIRECTOR OF DESIGN SHANGHAI

"Celebration" has been a focal point of the 2018 edition. We celebrated Asia's largest and best design event. On this 5th anniversary, we conferred ourselves as one of the world's most important design events. This year we have also benefited from excellent collaborations with artists as well as high-end brand lifestyles. We curated 20 installations during the fair and meticulously designed all the Food & Beverage sections. Another aspect we should not forget our design forum which brought major international icons to the stage. This year's theme was "Design Visionaries, Design Visions, Design futures". Zhuo Tan follows up her description with a few key figures on the event: 68,492 recorded visitors (34,096 visitors and 4,396 exhibitors), a total floor space of 25,000 sqm (by far the biggest trade fair event at the Shanghai Exhibition Centre). There was focus on trends and the future of design. The collaboration with WGSN (Workshop Global Future Design Trends) is worthy of particular mention, a promoter of major global brands. Over 400 participating brands, including: Carl Hansen & Son, Zaha Hadid Design, Lavit, Swarovski, Lalique, Ligne Roset, Roche Bobois, Preciosa, Villot, Martelloni Luce, Baxter, Ciccotti, Pronemoria, Olcese, Stella Works, Ferrari, Misuruzano, Miele, Rocca, and many more. Made in Italy was also promoted by Venetiere which collaborated with Mauro Pelleri in the coordination of 20 Italian brands at Casa Medini.

The Collectible Design Hall, an area dedicated to high-end products and limited editions, hosted Zaha Hadid Design with its iconic collections Tau Vase and Quad Tables, Swarovski with Luminous Reflections by Ford Rappaport, and the masterpiece Modicus XXI by Baccarat, which made its Asia debut. "A Design Shanghai you meet top Asian designers. This is a unique opportunity, very different from other European trade fairs. We are located on the world's biggest potential market. All international brands aiming to cross this threshold need to understand whether or not their products will work in Asia, so they need to test design and marketing by meeting with future customers". Zhuo Tan concludes by explaining that "Design Shanghai is a veritable gateway onto this market and for meeting the right partners". She underlines how Design Shanghai is an essential event, an absolute must on the design world calendar.



## MILANO NEW YORK IN MENO DI UN MESE

Nemmeno il tempo di tornare l'agenda dopo il Salone del Mobile, che appena 22 giorni dopo il mondo del design che conta si sposta in blocco oltreoceano per la NYC a Design che ricomincia a New York (11 maggio). Creato e gestito dalla New York City Economic Development Corporation (NYCEDC), è appuntamento globale sempre più importante, con manifestazioni che vantano decenni di antichità: il servizio (ICFF fiera del 30') e ormai consolidati eventi come Wanted, e Industrial City di Brooklyn (dove ha aperto il nuovo store di Wanted) decolla il design a 360° attraverso spazi espositivi e momenti culturali.



## MILAN-NEW YORK IN LESS THAN A MONTH

Not even the time to just away the agenda after the Salone del Mobile, after just 22 days the design world that matters moves overseas for the NYC a Design that is inaugurated in New York on May 11th. Created and curated by the New York City Economic Development Corporation (NYCEDC), it is an increasingly important global venue, with events that boast decades of service (ICFF celebrates the 50th) and well-established celebrations such as Wanted, which among the Terminal Station of Manhattan and the Industrial City of Brooklyn (where the new Wanted store opened) presents an exhaustive overview of design through exhibition spaces and cultural moments.