



L'actu société



Le voyage autrement

TOURISME. Transport aérien, hôtellerie... Le secteur du voyage multiplie les innovations pour nous faciliter la vie. Et ce n'est qu'un début !

Aujourd'hui, de nombreuses innovations technologiques, mais aussi des idées insolites, facilitent le confort des voyageurs et valorisent la fameuse « expérience client ».

La mode des micro-hôtels

L'heure est à la miniaturisation. Aussi, comme le modèle japonais, l'hébergement perdra quelques mètres carrés... mais gagnera en design et en fonctionnalités ! Ainsi, des « micro-hôtels », comme le Pod 51, à New York, ou le Moxy (Marriott), à Milan, veulent proposer une offre bon marché sans rogner sur la qualité.

Enregistrement ultrarapide dans les aéroports

Las des enregistrements qui n'en finissent pas ? Au terminal 2 de l'aéroport d'Heathrow, à Londres, on peut déposer ses bagages, imprimer sa carte d'embarquement sur des bornes et accéder à la douane en 70 secondes. Quant à l'aéroport d'Aruba, au Kenya, il utilise Aruba Happy Flow, un système de reconnaissance faciale d'identification des passagers, durant les différentes étapes menant à l'avion. Le passeport n'est ainsi demandé qu'une seule fois...

Sièges "cocon" dans les avions

Dans les nouveaux Airbus A350 et Boeing 787, l'éclairage LED est pensé pour amoindrir les effets du décalage horaire, et le bruit y est sensiblement réduit. La palme de l'insolite revient à la société britannique Factory-design : pour remplacer les sièges, elle a imaginé Air Lair (*en haut à gauche*), des capsules individuelles sous forme de cocon, pour la première classe.

95 passagers prennent l'avion, chaque seconde, dans le monde. (Planetoscope)

La folie des assistants robots

Ils seront partout ! Aux aéroports de Miami ou d'Amsterdam, des valets virtuels peuvent vous indiquer votre porte d'embarquement en se connectant à votre téléphone en Bluetooth. Encore plus fort : à Sasebo, au Japon, c'est carrément un dinosaure robotisé qui s'occupe du room-service à l'hôtel Henn-na. **Thomas Gaetner**

L'AVIS DE L'EXPERT : JEAN-PHILIPPE NUEL

« L'hôtel de demain ne ressemblera plus à un hôtel, parce que les clients ne veulent plus être catalogués "touristes". Une révolution approfondie des codes de l'hôtellerie ne passe pas juste par un simple relooking, il faut aller plus loin et définir une expérience, revoir la fonctionnalité des espaces et repenser le lien avec le client. »

● Jean-Philippe Nuel est architecte et designer