

Marie Claire → Marie Claire Maison → Actu&Tendances → Tendances déco

10 créatrices qui jonglent entre mode et déco

Par Anne Desnos-Bré, Valérie Charier, Adeline Suard, [Bérengère Perrocheau](#) Mis à jour le 16/07/2020 à 16:56



Partager



Et si la mode et la déco n'étaient que deux interprétations d'un même art de vivre ? C'est en tout cas la conviction de ces dix créatrices inspirantes et inspirées.

Certaines sont passées de la **mode à la déco**, d'autres ont fait le chemin inverse, toutes s'épanouissent désormais dans un univers sans frontières, où couleurs, formes et matières habillent aussi bien une silhouette qu'un intérieur. Certes, elles ne sont pas les seules à s'être lancées dans cette aventure stylistique : Giorgio Armani, Kenzo Takada, Ann Demeulemeester, Vanessa Bruno, Serge Bensimon, Maurizio Galante, Alexis Mabille, et d'autres encore s'y exercent avec succès. Nous avons choisi de mettre à l'honneur ces dix talents car elles incarnent chacune à leur manière et avec leur style propre un état d'esprit bien dans l'air du temps et qui nous ressemble. Nous vous invitons donc à les rencontrer chez elles, dans leurs studios de création, leurs bureaux, leurs showrooms et leurs concept-stores. En mode déco !

Lire aussi :

Quand mode rime avec déco : notre best of

1/10 | **Sarah Poniatowski, l'accomplie**





C'est l'une des rares à avoir suivi le chemin à contresens. Si les créatrices de mode élargissent leur horizon en lorgnant vers l'art de vivre, c'est de son ADN déco que Sarah Poniatowski est partie pour imaginer sa ligne de prêt-à-porter Maison Sarah Lavoine : "Ce n'est ni le même métier ni les mêmes circuits ou fournisseurs, mais ça me faisait envie." Dans sa nouvelle boutique, rue des Archives à Paris (3^e), elle décline tout son univers, des couleurs imaginées pour **Ressource** aux coussins reconnaissables entre mille en passant par les miroirs, les fauteuils, les tapis. Et rares sont les clients repartant sans un T-shirt, un pantalon ou une paire de **K.Jacques** co-créée avec le chausseur tropézien. "Ça a été une vraie surprise de voir les gens adhérer aussi vite à cette nouvelle proposition !" Lookée en "elle-même" du costume impeccablement coupé à ses baskets, elle voit dans la rigueur et le dialogue entre mode et déco le succès de cette diversification. "J'applique la même exigence aux deux univers ! Mon idée pour la mode, c'était de concevoir des pièces qui ne se démodent pas : un jean qui fait de belles fesses, une veste qui va avec tout. Du coloré, simple et bien taillé, pour tous les âges. Ma fille a posé pour les photos, mais ma mère aurait tout aussi bien pu le faire !" Et elle veut aller au-delà de ses propres goûts. "Je suis du genre garçon en journée et plus sexy-girly en soirée, mais pas trop robe à froufrous. Pour sortir de ma zone de confort, je fais confiance au goût de mon équipe, pas qu'au mien !" La prochaine étape ? "On réfléchit à une offre maroquinerie et beauté. En prendre notre temps pour proposer quelque chose qui nous ressemble vraiment."

2/10 | **J.J. Martin, l'ardente**

