



Lampe Mantis (1951), de Bernard Schotlander éditée par DCW Éditions.

DCW

Éditions Serge Mouille (ESM)

Fondée en 1999 à Monthiers, dans l'Aisne, l'entreprise familiale détient les droits de réédition exclusifs des luminaires de Serge Mouille – l'artiste, orfèvre et designer célèbre pour ses *Formes Noires* iconiques, comme la lampe *Antony*, dont la silhouette organique et articulée est si emblématique des années 50. ESM respecte à la lettre les formes, dimensions et couleurs des pièces originales, et met un point d'honneur à perpétuer, côté fabrication, une incontournable qualité artisanale. Idem pour Lignes de Démarcation, la société sœur d'ESM, qui édite aujourd'hui quelques lampes confidentielles signées Michel Buffet, Jean-Louis Avril ou François Azambourg.



L'entreprise familiale détient les droits de réédition exclusifs des luminaires de Serge Mouille comme la lampe Antony.

ÉDITIONS SERGE MOUILLE

Nouvelles marques de design français et artisan centenaire

Moustache

Pour sa collection inaugurale en 2009, Moustache a instantanément placé la barre très haut en éditant *Bold*, la chaise très graphique du collectif belgo-suisse Big Game qui fait dorénavant partie des collections du MoMA, du MAD et du Vitra Design Museum. « Bold », soit le nom des caractères gras en typographie, un clin d'œil à l'épaisseur des tubes métalliques rembourrés de mousse polyuréthane et gainés de maille Stretch qui la composent. Et « bold » comme audacieux, en anglais, ce qui caractérise assurément aussi bien le travail de Big Game que celui de Moustache. Outre *Bold*, déclinée aujourd'hui en banc et en tabouret, la marque fondée par Stéphane Arribergé et Massimiliano Iorio continue donc d'affirmer son flair good design en éditant, entre autres, des lampes à forte personnalité signées Jonna Vautrin (*TGV*), Inga Sempé (*Vapeur*), Jean-Baptiste Fastrez (*Moto*) ou Constance Guisset (*Cape*).



Bold, la chaise très graphique du collectif belgo-suisse Big Game, éditée par Moustache.

MOUSTACHE