

L'OFFICIEL

LITHUANIA

NR. 107 | 2021 RUGSĖJIS
www.lofficiel.lt

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

JESSICA
CHASTAIN
ir jos sąjonių karjera

METU
mados

Nr. 107, 4,99 €



9 772538 906000

ISSN 2638-9068



Naujos interjero DIZAINO IŠRAIŠKOS

Prieš keletą metų Prancūzijos interjero dizaino gretas papildė nauja kūrėjų banga, savitai keičianti viešbučių, restoranų, privačių valdų išvaizdą. Jų išskirtinumas – prabangių medžiagų naudojimas, bendradarbiavimas su žinomais amatininkais, tendencijų vengimas, nesenstantis autentiškas stilius. Viena sparčiai kylanti šio judėjimo žvaigždė – agentūros „Maison Numéro 20“ (2014 m.) steigėjas **Oscaras Lucienas ONO**.

IŠ PARYŽIAUS – NERIA LEJAY
„MAISON NUMÉRO 20“ NUOTRAUKOS



4 žvaigždučių viešbutis „Hotel Derby Alma“ Paryžiuje. Dešinėje – interjero dizaineris Oscaras Lucienas Ono 2021 m. atidarytame 5 žvaigždučių viešbutyje „Hotel Elysia“, Paryžius.

Interjero dizaino studija „Maison Numéro 20“ yra *Jacob* gatvėje, pačioje seniausio Paryžiaus rajono *Saint-Germain-des-Prés* širdyje. Vos pravėręs duris supranti, kad ši vieta pasirinkta neatsitiktinai. Ieškodamas įkvėpimo O. L. Ono dažnai naudojasi jį supančių prestižinių leidėjų, dizaino salonų, audinių parduotuvių, antikvarų ar meno galerijų artumu, taip pat ir jų paslaugomis.

Prislopinti agentūros patalpų atspalviai, intymus, paslaptingas apšvietimas, brangių medžiagų, tokių kaip taurieji metalai, lakuota mediena, oda, aksomas, šilkas, derinimas, antikos meno įtaka sudaro teatrališką ir eklektišką visumą. Ši rami, klasikinė, šilta atmosfera puikiai atspindi labai asmeninę „Maison Numéro 20“ vadovo kūrybos viziją, atgaivinančią didžiųjų prancūzų praeities interjero kūrėjų bei išskirtinių meistrų darbo tradicijas.

Studijoje sutiktas O. L. Ono rodo dar vieną stebuklą – privatų, paryžiečių mažai žinomą vidinį sodą „Le Bois Visconti“, kuriame jis mėgsta pietauti su savo penkiolikos darbuotojų komanda. Ši 2 000 m² žalia erdvė niekada nebuvo apstatyta ir yra seno Sen Žermeno miško likutis. Tikrai ideali vieta kūrybai.

Vis dėlto „Maison Numéro 20“ atsirado ne iš karto. 1976 metais Tulone, Pietų Prancūzijoje, gimęs vyras Lione baigė meno istorijos studijas, kurias papildė antikos meno specializacija garsiojoje „Ecole du Louvre“ mokykloje Paryžiuje ir pradėjo dirbti žymios

amerikiečių reklamos agentūros „Ogilvy & Mather International“ filiale Prancūzijoje.

„Nors nuo vaikystės traukė namų apdaila, būdamas jaunas, kaip dažnai atsitinka, gerai nesuvokiau, ką norėčiau veikti ateityje. Save išsivaizdavau kaip meno istorijos tyrinėtoją, galvojau dirbti meno galerijoje ar muziejuje. Profesinės karjeros pradžioje nenumaldomas vidinis balsas kuždėjo, kad tikrasis mano pašaukimas yra interjero dizainas. Negaliu paaiškinti, iš kur atsirado šis vis stiprėjantis pasąmonės jausmas, juk šeimoje niekas neturėjo didelio polinkio į estetiką, – prisimena O. L. Ono. – Gyvenimas kartais padovanoja netikėtų staigmenų. 2003 metais, kai troškimas tapo nepakeliamas, akivaizdi būtinybė, natūraliai, be jokių didelių pastangų mano svajonė išsipildė. Vieno draugo dėdė, garsus meno kolekcionierius Bertrand'as Chevreux persikėlė gyventi į Barseloną ir man, nepatyrusiam dvidešimt šešerių metų jaunuoliui, patikėjo ten jo steigiamo kultūros centro apipavidalinimą. Labai išsigandau, nežinojau, nuo ko pradėti, o kartu buvau tikras, kad sėkmingai įveiksiu iššūkį. Pirmasis projektas pavyko, nes po labai prašmatnaus galerijos atidarymo su daugybe garsenybių vos sugrįžusio į Paryžių manęs laukė kita maloni staigmena. Pagrindinis Prancūzijos televizijos kanalas pasiūlė dalyvauti laidoje, kurios tikslas – atrinktiems asmenims padėti įrengti jų namų interjerus.“

Po metų talentingas jaunuolis tapo vietine šalies žvaigžde, pradėjo kurti dekoracijas televizijai, su laiku atsirado rimtų darbo pasiūlymų ir interjero dizaino studija „Maison Numéro 20“.

TVIRTAS IDENTITETAS

Interjero dekoravimas yra pati subjektyviausia dizaino sritis. Žmonės – skirtingi, todėl pasirenka sau artimo kūrėjo braižą. Tad vietos užtenka visiems, O. L. Ono – taip pat.

Meno istorijos studijos gali pasirodyti kaip jaunystės klaida, bet tai – netiesa. Būtent jos padėjo igyti pasitikėjimo savimi, suformavo savitą kūrybos viziją. XVII amžiaus italų baroko dailininko Caravaggio dramatiškumą pabrėžiantys ypatingi šviesos ir tamsos kontrastai, prislopinta spalvų paletė mane stipriai paveikė. Nepaprastai veikia ir studijuojant atrasta 1920–1930 metais vyravusi „art deco“ bei „art nouveau“ dvasia – grafiniai motyvai, baldų formos, prabangios ar egzotiškos medžiagos, raštai... Ta epocha pasižymėjo subtilia elegancija, funkcionalumu ir modernumu, kuris tapo mano stiliaus ypatybe. Šiuolaikiškai maišau visas išskirtines medžiagas – medį, metalus, audinius. Daug bendradarbiauju su talentingais amatininkais ir menininkais.

Turiu dar vieną iš studijų laikų atėjusią nedidelę maniją – šmaikščiai pagyvinti interjerus gipsinėmis antikinių biustų ar skulp-

tūrų detalių imitacijomis. Visi šie elementai yra mano darbo pagrindas, kuriuos kiekvienam projektui pritaikau skirtingai, – pasakoja dizaineris. – Bėgant laikui vis labiau tobulėju, lavėja akis, kas padeda formuoti drąsėjantį asmeninį braižą. Gaivių idėjų nuolat ieškančioje mados srityje keturiasdešimtmetis stilistas, jei dar neišgarsėjo, jaučiasi senas, nereikalingas, neįdomus. Mano profesijoje, atvirkščiai – keturiasdešimtmetis dizaineris vis dar laikomas jaunu kūrėju. Pagarba, autoritetas, pasitikėjimas jo darbu, o kartu ir svarbių užsakymų skaičius auga su metais. Tai išskirtinio vyno butelį primenantis amatas – kuo senesnis, tuo geresnis.

Graži aplinka, aukštos kokybės daiktai, elegancija, išlavintas skonis, kultūra tapo O. L. Ono gyvenimo būdu, kurį prancūzai pavadino „menu gyventi“ (pranc. *l'art de vivre*). Šią dvasią jis bando perkelti į savo darbą, kurdamas įsimintinas, dramatiškas, teatrališkas visumas. Juose vyrauja subtiliu apšvietimu pabrėžta intymi prabanga, nepriekaištinga klasikos ir modernumo pusiausvyra, įpynus humoro bei fantazijos akcentų.



Prancūzijos viešbučių tinklui „Accor“ priklausantis 5 žvaigždučių „MGallery Nest Paris“, La Défense rajonas, Paryžius.



**OSCARAS
LUCIENAS
ONO TARSI
CHAMELEONAS
PRISITAIKO
PRIE KIEKVIENO
KLIENTO
NORŲ, VISADA
IŠLAIKYDAMAS
SAVO ORIGINALŲ,
NEPAKARTOJAMĄ
BRAIŽĄ.**



4 žvaigždučių viešbutis „Maison Nabis“, Pigalle kvartalas, Paryžius.

INTERJERO DIZAINAS – IŠSKIRTINIO VYNO BUTELĮ PRIMENANTIS AMATAS: KUO ESI SENESNIS, TUO TAMPI GERESNIS.



Kabaretas „Paradis Latin“, Paryžius.



Viešbučio „MGallery Nest Paris“ restoranas „O Mazette“.



5 žvaigždučių viešbutis „Hotel Elysia“, Paryžius.

DARBAI

Rafinuota, savita O. L. Ono estetika pritraukia vis daugiau klientų Prancūzijoje ir užsienyje. „Maison Numéro 20“ komanda interjerą kūrė dvidešimčiai prabangių viešbučių, penkiolikai restoranų, barams, privatiems apartamentams ar namams Paryžiuje, Londone, Majamyje, Madagaskare, Šv. Bartolomėjaus, Ibisos salose...

„Visada tuščiame lape pradedu pasakoti kiekvienam objektui skirtą emocingą istoriją. Prancūzijos viešbučių tinklui „Accor“ priklausantis 5 žvaigždučių „MGallery Nest Paris“ stovi dideliame verslo rajone *La Défense*, kuriame dominuoja betono pilkumas. Panorau žaismingumo, gyvumo, tad panaudojau 1980 metais atsiradusios architektūrinės pakraipos „Memphis“ įtakas. Jai būdingos retos formos, linijos, grafiniai raštai bei ryškios, linksmos spalvos. Kadangi šio judėjimo pradininkas italų architektas ir dizaineris Ettore Sottsass mėgo keramiką, jo garbei sugalvojau keraminius didžiulį kolonų papuošimus.

Netoli Eifelio bokšto esanti viešbutį „Hotel Derby Alma“ dedikavau aukštajai madai. Jis atspindi garsiųjų dizainerių dvasią: prabangių medžiagų klostės primena Christiano Dioro plisuotas sukneles, vienas kambarių skirtas Rytų egzotika dvelkiantiems *Yves Saint Laurent* kvėpalams „Opium“, kitame dominuoja Jeanne Lanvin mėgstamiausia unikali mėlyna spalva, kurią ji atrado kelionių po Italiją metu... – apie savo darbus pasakoja dizaineris. – Paryžiaus centre, Senoje esančioje baržoje, įrengto baro „Jardin Du Pont Neuf“ (liet. „Naujojo tilto sodas“) centrinę koloną paslėpiau sukurdamas medį, kas atitinka jo pavadinimą. Nedideliame 4 žvaigždučių viešbučiu „Maison Nabis“ karštame *Pigalle* kvartale pasirinkau jį atspindinčią „naktinių paukščių“ temą. Intymiai, ten kažkada buvusį viešnamį primenančiai atmosferai panaudojau mėlyną vakaro spalvą ir daugybę paukščių motyvų. Ji nukelia į



4 žvaigždučių viešbutis „Hotel Derby Alma“, Paryžius.

XX amžiaus pradžios Monmartrą, kur naktį susitikdavo puikūs menininkai ir blogiausi klajokliai.

„Maison Numéro 20“ 2019 metų Paryžiaus Lotynų kvartale dekoravo ir kitą naktinių malonumų šventovę – garsųjį kabaretą „Paradis Latin“. Darbų pradžioje prakirtus netikras 1970-tųjų periodo lubas buvo atrastas užmirštas Napoleono III epochos teatro kupolas, kurio struktūrą sukūrė Gustavas Eiffelis. Jo nuostabūs Tolimųjų Rytų stiliaus augalų ornamentai O. L. Ono davė mintį atkurti XX amžiaus pradžios „art deco“ stiliaus elegantišką, prašmatnią, nerūpestingą nesibaigiančių pasilinksmimų dvasią. Tam buvo panaudota daug aukso tonų, kuris puikiai sugeria šviesą ir suteikia jausmingo paslaptinumo. Sienas jis papuošė italų kompanijos „Sicis“ realizuotomis mozaikinėmis freskomis su egzotiniais paukščiais, tigras ar 24 karatų aukso Gustavo Klimto „Juditos“ (1901 m.) reprodukcija.

Kaip priešingybė šioms rafinuotoms auksinės magijos džiunglėms yra ramus, romantiškas šiomet įrengtas 5 žvaigždučių viešbutis „Hotel Elysia“ prie Eliziejaus laukų. Jame lengvi rytietiški „art deco“ akcentai susimaišo su dailininko François Mascarello paveikluose labai moderniai pavaizduotomis idealizuoto Paryžiaus vietomis, tokiomis kaip sodai, stogai ar tiltai. Privatūs užsakymai irgi persmelkti mėgstamiausių dizainerio kūrybinių antspaudų.

O. L. Ono tarsi chameleonas prisitaiko prie kiekvieno kliento norų, visada išlaikydama savo originalų, nepakartojamą braižą. Reiklumas, kūrybiškumas, drąsa, kodų laužymas tapo jo darbo esme. Visa tai vadinama talentu. ▣